

Über das Unternehmen

Beschreibung des Unternehmens

Als Europas führender Markenhersteller von Spiel- und Funktionspuppen sowie Zubehör steht der Name Zapf seit 1932 für kreative Spielkonzepte und qualitativ hochwertige Puppen, die das zeitlose Eltern-Kind-Rollenspiel fördern und Kindern soziale Kompetenzen vermitteln.

Nachhaltigkeitsprofil

Nachhaltiges Handeln gehört, ob unserer Zielgruppe der Kinder, seit jeher fest zu unseren Werten und ist Teil unserer Philosophie. Wir wollen MGA Zapf Creation ökonomisch nachhaltig entwickeln und dabei auch sozial, ökologisch und gesellschaftlich achtsam handeln, denn nur nachhaltig profitables Wachstum sichert uns die unternehmerische Freiheit, schützt Arbeitsplätze und gibt uns die Möglichkeit für einen langfristigen Nachhaltigkeitsansatz.

In unserem Team leben wir eine Kultur der Vielfalt und schätzen die Individualität jedes Einzelnen. Ehrlichkeit, Offenheit und Geradlinigkeit sind Werte, die wir täglich leben. Mit Begeisterung und Leidenschaft trägt das Team von MGA Zapf Creation jeden Tag aufs Neue dazu bei, auch Kinderträume der zukünftigen Generationen zu erfüllen.

MGA Zapf Creation bekennt sich zur Achtung der UN-Menschenrechts-Leitlinien und setzt sich auch bei unseren angeschlossenen Partnerunternehmen zur Einhaltung dieser ein. Wir forschen mit renommierten Instituten nach alternativen Materialien für unsere Produkte und unterstützen Projekte, die sich für mehr Miteinander in der Gesellschaft einsetzen.

Die Arbeit an unseren Transportwegen und ein bewusster Energieverbrauch gehören ebenso selbstverständlich zu unserem Unternehmensalltag wie das Verwenden nachhaltiger Materialien für unsere Verpackungen.

Wir engagieren uns in Verbänden, um die Spielwarenbranche als Gesamtes nachhaltiger zu gestalten, in vollem Bewusstsein, dass ein breiter gesellschaftlicher Wandel nur im Miteinander stattfinden kann. Dabei orientieren wir uns an den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen und den diversen Standards und Leitlinien.

Stammdaten

Unternehmenssitz:

Rödental

Gründungsjahr:

1932

Geschäftsfelder:

Spielwaren

Spielwaren Sortiment:

Spiel- und Funktionspuppen sowie Zubehör

Anzahl Mitarbeitende (Spielwaren):

114

Umsatz Spielwaren (2023) in Mio. €:

62,3

FTO Daten

Mitglieds-kategorie:

Hersteller

FTO Mitglied seit:

2020 (Gründungsmitglied)

Beschaffungsländer:

China

Anzahl der Lieferanten (Tier 1):

14

FTO Klassifizierung (Stufe 0 bis 3):

1

Bewertung Fair Performance Check (Score in %):

30

Links

www.zapf-creation.de

www.babyborn.de

www.babyannabell.de

Kontakt

Mail: info@zapf-creation.de

Adresse: Mönchrödener Straße 13, 96472 Rödental

Telefon: +49 9563 7250

Webseite: www.zapf-creation.com

Social Media:

[Zapf - Instagram](#)

[Zapf - Facebook](#)